

Коммуникационная (медийная) стратегия Казахстанского международного бюро по правам человека и соблюдению законности на 2017-2018 гг.

ВВЕДЕНИЕ

Казахстанское международное бюро по правам человека и соблюдению законности (далее — Бюро) является неправительственной некоммерческой правозащитной организацией и является одним из крупнейших правозащитных институтов в Центральной Азии.

Организация имеет республиканский статус и располагает устойчивой мониторинговой сетью в 11 регионах Казахстана из 16 и насчитывает 40 сотрудников (в головном офисе в г. Алматы, 9 филиалах и 1 представительстве в регионах). Основной фокус — продвижение и защита политических прав и свобод.

Осуществляя свою деятельность с 1993 года, организация добилась признания и авторитета как среди гражданского общества, так и со стороны государственных органов.

Деятельность Бюро признана на международном уровне присуждением организации, ее директору Евгению Жовтису и ее сотрудникам международной премии США и Европейского союза в области развития демократии и гражданского общества за 1998 год, премии Международной лиги прав человека за 1999 год, премии Европейского союза в области развития демократии и гражданского общества за 2004 г., премии признания Международной Хельсинкской Федерации за 2005 год, премии Фонда им. Фридриха Эберта (Германия) в области прав человека за 2007 год, премии им. Андрея Сахарова Норвежского Хельсинкского Комитета за 2010 год, медали омбудсмена Польши «За заслуги в защите прав человека» (2013г.).

Организация стала членом Международной федерации по правам человека, некоторые сотрудники Бюро получили удостоверения правозащитников от организации «Frontline Defenders».

Бюро активно участвует в различных коалициях как внутри Казахстана, так и за рубежом. В частности, организация является членом Всемирного движения за демократию (входя в Координационный Совет этого движения), Гражданской Платформы Солидарности, Коалиции НПО по защите свободы слова «20-шы бап» (Казахстан). С 2007 г. Бюро является координатором Коалиции НПО Казахстана против пыток (Казахстан) и с 2009 г. – Коалиции НПО Казахстана по УПО. В июне 2014 г. Бюро вошло в Президиум Общенационального гражданского собрания, объединившего представителей политических партий, общественных организаций и общественных деятелей демократической направленности.

С июля 2016 года деятельность организации осуществляется в рамках обновленной структуры, которая состоит из нескольких центров (**информационно-мониторингового, просветительского, использования национальных и международных средств правовой защиты, первичной правовой помощи и волонтерского**), а также ряда рабочих групп.

В соответствии со стратегическим планом Бюро деятельность организации сосредоточена на нескольких ключевых программах в области человеческого измерения:

- (1) мониторинг и информирование международной и местной общественности о ситуации с политическими правами и гражданскими свободами в Казахстане;
- (2) анализ законодательства и содействие его улучшению, поддержание диалога с властями;
- (3) сотрудничество с международной системой защиты прав человека, стратегические тяжбы и создание базы прецедентных дел в Казахстане;
- (4) просвещение, продвижение концепций прав человека, формирование повестки дня в сфере прав человека и противодействие усилиям, направленным на размывание основных понятий.

Эксперты Бюро совместно с экспертами других правозащитных организаций на основе критериев Международной Амнистии и Парламентской Ассамблеи Совета Европы разработали критерии отнесения лиц, содержащихся под стражей, к политическим заключённым и определили список политических заключённых в Казахстане.

Эксперты Бюро привлекаются для различных рейтинговых и экспертных оценок ведущими социологическими и рейтинговыми агентствами Казахстана.

Сотрудники Бюро принимают участие в целом ряде консультативных органов и групп, поддерживая диалог с властями и продвигая международные стандарты прав человека. Так сотрудники Бюро являются членами Экспертного совета Комиссии по правам человека при Президенте РК, членами Рабочей группы при Уполномоченном по правам человека Республики Казахстан по борьбе с пытками, членами общественных наблюдательных комиссий (ОНК) по контролю за местами лишения свободы, членами различных общественных советов и консультативных групп при центральных и местных государственных органах.

Юристы Бюро продолжают оказывать правовую помощь и консультации гражданам, сфокусировавшись на вопросах нарушения политических прав и гражданских свобод, в том числе, свободы мирных собраний, объединения, свободы совести и религии, свободы слова и СМИ, свободы передвижения, прав заключённых, права на справедливый судебный процесс, свободы от пыток и жестокого обращения. За прошлый год около 6000 граждан смогли воспользоваться консультациями, а в ряде случаев и – юридической помощью юристов Бюро. В подавляющем большинстве случаев это люди с низкими доходами и социально уязвимые слои населения (в том числе осуждённые к лишению свободы).

В некоторых случаях участие Бюро имело характер инициирования стратегических тяжб.

Сотрудниками Бюро составлено и направлено более 10 жалоб в Комитет ООН по правам человека и Комитет ООН против пыток по нарушениям различных прав и свобод, гарантированных Международным пактом о гражданских и политических правах, Конвенцией ООН против пыток

Бюро также участвовало в подготовке докладов и сообщений в различные тематические механизмы ООН и структуры ОБСЕ.

При Бюро действует Волонтерский центр. Студенты различных вузов Казахстана, в основном юридической направленности, могут принимать участие в деятельности Бюро, включая регионы, приобретая навыки правозащитной работы.

Необходимо отметить, что в подавляющем большинстве проектов и программ, реализуемых Бюро при поддержке других доноров, либо совсем отсутствуют административные расходы (аренда, связь, оборудование, канцтовары и т.д.), либо на них выделяются незначительные средства. Так же по этим проектам и программам выделяются весьма небольшие средства на гонорары координаторам и другому персоналу. Кроме того, в этих проектах по разным причинам в небольшой степени могут быть задействованы региональные филиалы и представительства Бюро.

ЦИФРЫ 2016 - 2017 года

На данном этапе организация обладает рядом собственных информационных ресурсов.

Так, в частности, Бюро имеет свой сайт www.bureau.kz, который является единственным в стране всеобъемлющим информационным инструментом по вопросам соблюдения и нарушения прав и свобод человека в Казахстане, на котором можно найти соответствующие информационные материалы, программные документы, результаты мониторингов, анализов и исследований, интервью и прочую информацию.

Системная работа над интернет-ресурсом показывает стабильный рост внимания и заинтересованности к нему среди населения как внутри страны, так и на международном уровне. Так, за полный 2015 год сайт посетило 24 825 уникальных пользователей. В 2016 году показатели увеличились до 69 603 уникальных посетителей. За неполные 9 месяцев этого года посещаемость составила уже 62 583 уникальных человека.

Сужение независимого информационного поля и снижение альтернативных источников информации в стране будут способствовать еще большему вниманию к веб-ресурсу организации.

В этом году на сайте были реализованы возможности комментирования публикаций, подписки на push-уведомления и e-mail рассылку,

Также организация ведет страницы и группы в популярных в Казахстане социальных сетях и блог-платформах:

Facebook страница - <https://www.facebook.com/kibhr/> (действует с 21 июля 2017 года и имеет 112 подписчиков, охват публикаций — более 19 000) и группа - <https://www.facebook.com/groups/HRBureau/> (8 331 подписчик)

Twitter - https://twitter.com/bureau_kz (667 подписчиков, в основном иностранные и международные общественные организации, деятели, политики и гражданские активисты)

You Tube - <http://www.youtube.com/user/HRBureau> (139 подписчиков, 102 982 просмотра)

Казахстанская блог-платформа Yvision - <http://kibhr.yvision.kz> (действует с начала 2017 года, на данный момент имеет 18 640 просмотров)

и пр.

В 2016 году силами Бюро было организовано 148 мероприятий – конференций, семинаров, тренингов и рабочих встреч.

Сотрудники Бюро в 2016 году приняли участие в более чем в 233 семинарах, тренингах, круглых столах и конференциях, на которых выступали с информацией о ситуации с политическими правами и гражданскими свободами в Республике Казахстан и Центральной Азии.

Также в 2016 году сотрудники Бюро приняли участие или выступили организаторами в 58 пресс-конференциях. В то же время в пресс-центре Бюро по правам человека было проведено 67 пресс-конференций на тему соблюдения прав человека, организованные другими НПО, адвокатами или физическими лицами.

За последний год сотрудники Бюро дали более 100 интервью, написали более 150 статей о ситуации с правами человека в Казахстане. Их комментарии или ссылки на них появились в более чем 500 публикациях. Это свидетельствует о высоком уровне цитируемости организации и её сотрудников.

* * *

Настоящая Стратегия разработана на 2017-2018 годы. Стратегия направлена на широкое освещение вопросов соблюдения и нарушения прав и свобод человека в Казахстане, организацию общественных дискуссий и реагирования по конкретным фактам нарушения прав и свобод в стране, продвижение системных изменений, формирование повестки дня, укрепления репутации организации и увеличения ее узнаваемости.

КРАТКИЙ АНАЛИЗ СИТУАЦИИ, ОСНОВНЫЕ РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Анализ развития ситуации с соблюдением политических прав и гражданских свобод в Республике Казахстан показывает, что она характеризуется стабильным ухудшением и превращением «мягкого» авторитарного режима в более жесткий с элементами «полицейского» государства.

После событий в Жанаозене в 2011 году, когда мирная забастовка нефтяников закончилась разгоном и расстрелом протестующих, власти страны начали полномасштабное наступления на политические и социальные права и свободы казахстанцев.

Так, за прошедший период в стране было зачищено оппозиционное политическое поле. После ликвидации в 2012 году наиболее массовой оппозиционной политической партии «Алға!» вторая половина 2013 года охарактеризовалась практически прекращением существования еще одной

партии - «Азат». В 2015 году была ликвидирована старейшая партия в стране — Коммунистическая партия Казахстана.

Ухудшается ситуация со свободой объединений. Парламентом Казахстана принят новый закон о профсоюзах, который имеет явно репрессивный характер, что вызвало серьёзную критику со стороны Международной организации труда и Международной конфедерации свободных профсоюзов. Некоторые депутаты Парламента Казахстана призывают ужесточить законодательство об общественных объединениях, особенно в отношении иностранных НПО и финансирования общественных организаций.

В результате данных поправок было фактически уничтожено независимое профсоюзное движение. Последний независимый профсоюзный центр (Конфедерация независимых профсоюзов Республики Казахстан) прекратил свое существование по решению суда в начале 2017 года.

В стране имеется более десятка политических заключенных из числа деятелей оппозиции, профсоюзных организаций, гражданских активистов и правозащитников. В 2017 году наметилась тенденция по ограничению деятельности со стороны государства профсоюзных и гражданских активистов и журналистов через судебные решения. Так, за свою деятельность были приговорены к условным срокам с запретом заниматься общественной деятельностью руководитель Конфедерации независимых профсоюзов Республики Казахстан Лариса Харьков, лидер Общества молодых профессионалов Казахстана Олеся Халабузарь, редактор независимой «Трибуна. Аштык-Алан» Жанболат Мамай.

Также весь последний период характеризуется продолжением давления на независимые средства массовой информации. После ликвидации в 2012 году нескольких десятков независимых печатных средств массовой информации и веб-ресурсов давлению подверглись оставшиеся немногочисленные печатные СМИ. К данному моменту были ликвидированы такие популярные независимые издания, как «Правда Казахстана», «Правдивая газета», закрылись газета «Трибуна. Саяси-Калам», информационно-аналитический портал «Республика» и другие. Оставшиеся немногие независимые издания продолжают подвергаться судебным преследованиям по обвинению в клевете или оскорблении чести и достоинства.

Многие интернет-издания подвергались блокировке, к некоторым доступ ограничен до сих пор. С критикой подобной правоприменительной практики неоднократно выступала Специальный представитель ОБСЕ по свободе СМИ Д.Миятович. В принятых Парламентом Казахстана новом Уголовном кодексе РК (УК РК) и Кодексе РК об административных правонарушениях (КоАП РК) сохраняется уголовная ответственность за диффамацию и усиливаются уголовные и административные санкции за нарушение законодательства о СМИ.

Помимо блокировки сайтов, власти стали предпринимать точечные блокировки критических материалов, а также предпринимали успешные попытки краткосрочных блокировок социальных сетей. О необходимости контроля социальных сетей и их блокировках при возникновении необходимости неоднократно высказывались представители государственных и силовых органов.

Усиlena также уголовная и административная ответственность за организацию несанкционированных мирных собраний и создание и деятельность незарегистрированных общественных объединений. В уголовном законодательстве появился новый юридически неопределённый субъект права – «лидер общественного объединения». Кроме того, по новым Уголовному кодексу и Кодексу об административных правонарушениях властям предоставляется возможность закрытия любого НПО за минимальные нарушения технического характера, а также если деятельность НПО не соответствует Уставу организации. Новый закон о профсоюзах запрещает деятельность независимых профсоюзов, не входящих в отраслевые профсоюзы, подконтрольные работодателю и властям.

Ситуация с соблюдением права на мирные собрания в Казахстане продолжает не соответствовать международным стандартам, в том числе и Руководящим принципам ОБСЕ и Венецианской комиссии Совета Европы по свободе собрания. По всей стране в областных центрах и крупных городах

выделено по одному-два места для проведения мирных собраний, митингов, пикетов и даже шествий и демонстраций, причем обычно эти места находятся в отдаленных от центра и административных зданий районах. В массовом порядке инициаторам мирных собраний отказывают в разрешениях на их проведение, а в случае проведения без разрешения мирные акции жестко пресекаются, а организаторы и участники штрафуются или получают до 15 суток административного ареста. При этом власти рассматривают как мирные собрания и такие акции как флэш-мобы, вручение петиций, совместные возложения венков к памятникам и т.д. Любые несогласованные с властями общественные акции протестного характера рассматриваются как нарушение общественного порядка, а их участники задерживаются и привлекаются к административной ответственности.

В конце 2016 года в Казахстане произошел прецедент, когда двух гражданских активистов осудили к пяти годам лишения свободы и к трем годам запрета на участие в общественной деятельности после освобождения по обвинениям в «возбуждении социальной розни», «распространении заведомо ложной информации» и «нарушении порядка организации и проведения собраний, митингов, пикетов, уличных шествий и демонстраций». Поводом для данных обвинений послужила организация гражданскими активистами несанкционированного митинга против передачи в аренду казахстанских земель иностранцам.

Также в начале 2017 года к реальным тюремным срокам были приговорены заместитель председателя КНПРК Нурбек Кушакбаев и лидер профсоюза работников казахстанского предприятия Oil Construction Company Амин Елеусинов. Их обвинили в организации «незаконной» забастовки, посредством которой профсоюзники требовали не ликвидировать их профсоюзную организацию.

После принятия в 2011 году нового законодательства Казахстана о религиозной деятельности и религиозных объединениях и вступления его в силу осенью 2012 года в части перерегистрации религиозных объединений ситуация со свободой совести и религии значительно ухудшилась. Если раньше для создания религиозного объединения достаточно было 10 человек, то теперь для регистрации местного религиозного объединения надо не менее 50 человек, регионального – 500 человек, республиканского – 5000 человек. Около 1500 религиозных общин не прошли перерегистрацию после вступления в действие нового закона. Религиозные общины подвергаются цензуре в отношении религиозной литературы. Никакая иная литература, научная, философская, развлекательная и т.д. не подвергается цензуре, кроме религиозной. Пользоваться такой литературой, ввезенной из-за рубежа, можно только после религиозоведческой экспертизы. По всей стране штрафуют проповедников и простых верующих за то, что они осуществляют богослужения, проповедуют или распространяют религиозную литературу не в специально определенном месте, изымают Библии и Кораны, штрафуют за отправление религиозного культа даже в частных домах, преследуют за незаконное миссионерство.

Испытывают проблемы и религиозные организации, которые смогли пройти государственную перерегистрацию. Так, 24 июня 2017 года полицейскими Алматы были задержаны около 900 иностранных делегатов, которые прибыли в южную столицу для участия в трехдневном региональном конгрессе «Свидетелей Иеговы».

Продолжают существовать серьезные проблемы с обеспечением права на справедливый судебный процесс, о чем свидетельствуют многочисленные обращения в КМБПЧ.

Согласно принятому в 2015 году Уголовно-процессуальному кодексу интересы в судах могут предоставлять только адвокаты или дипломированные юристы (за исключением членов одной общественной организации), из-за чего сужаются возможности для правозащитников, не имеющих юридические дипломы.

Не улучшается ситуация в сфере борьбы с пытками и жестоким обращением, особенно со стороны полиции и в местах лишения свободы. Хотя, для объективности, необходимо отметить как положительный фактор принятие специального законодательства о национальном превентивном механизме по предупреждению пыток и ряд позитивных шагов властей по его формированию. В начале 2014 г. при Уполномоченном по правам человека РК создан Координационный совет НППМ, в который вошли также представители Бюро. Кроме того, в регионах Казахстана созданы

региональные НПО, в которых принимают участие подавляющее большинство сотрудников Бюро, в ряде случаев возглавляя эти мониторинговые механизмы. Необходимо также отметить большую открытость властей по вопросу предупреждения пыток. Благодаря институциональной поддержке, не имея других финансовых средств, Бюро активно продолжало свою деятельность в роли координатора Коалиции НПО Казахстана против пыток. Коалиция отмечает, что в последнее время наметилось незначительное снижение количеств жалоб на пытки и другие виды жестокого обращения. Так в 2016 году в Коалицию поступило 163 обращения по проблеме пыток и других форм жестокого обращения, в 2015-м таковых было 169, а в 2014-м поступило 295 обращений. Тем не менее, количество осужденных сотрудников силовых ведомств по статье применения пыток остается незначительным. Так или иначе это официально подтверждает и Генеральная прокуратура РК.

Из позитивных шагов также необходимо отметить создание в начале 2013 года Консультативно-совещательного органа «Диалоговая площадка по человеческому измерению» при Министерстве иностранных дел РК, в котором участвуют все ведущие правозащитные организации Казахстана. В рамках этой площадки ведутся достаточно оживленные дискуссии по вопросам соблюдения политических прав и гражданских свобод и выработаны более 150 рекомендаций, часть которых принята властями к реализации, а по остальным продолжается диалог. В апреле 2014 г. в рамках КСО ДПЧИ была создана Рабочая группа, в задачи которой входит обеспечение деятельности КСО ДПЧИ в период между его заседаниями. Принято решение о том, что функции Секретариата Рабочей группы КСО ДПЧИ будет выполнять Бюро при поддержке МИД РК в части обеспечения участия в её деятельности представителей госорганов. В рамках Рабочей группы созданы четыре подгруппы: по развитию демократии; по верховенству права, по правам человека, и по законодательному процессу, со-координаторами которых стали ведущие казахстанские правозащитные организации (Фонд поддержки парламентаризма, Хартия за права человека, Международная правовая инициатива и Центр исследования правовой политики). Предполагается, что Рабочая группа и подгруппы будут обеспечивать имплементацию согласованных с властями рекомендаций, продолжение диалога по тем рекомендациям, по которым возможно достижение компромисса, и поддержание дискуссии по тем рекомендациям, по которым у властей и правозащитных организаций есть серьезные разногласия.

SWOT-АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ (* синим выделены пункты, непосредственно относящиеся к коммуникациям)

Сильные стороны	Слабые стороны
1) Старейшая и крупнейшая правозащитная организация в Центральной Азии	1) Нет возможности влиять на принятие серьезных политических решений
2) Авторитет на международном уровне	2) Неравномерно сосредоточенная работа
3) Есть стратегический план развития	3) Низкое освещение деятельности Бюро в государственных или контролируемых государством СМИ.
4) Филиалы и представительство по Казахстану	4) Не хватает временных и человеческих ресурсов
5) Опытные сотрудники, многие из которых являются экспертами, признанными на международном уровне	5) Осведомленность у казахскоязычной аудитории о работе Бюро значительно ниже, чем у русскоязычной.
6) Недостаточное, но стабильное финансирование и постоянный фандрайзинг	6) Недостаток в технических знаниях: далеко не все сотрудники умело обращаются с компьютерной техникой, владеют необходимыми программами, используют возможности интернета
7) Обеспеченность оргтехникой и бесплатными офисными программами	
8) Взаимодействие с государственными органами по определенным программам и	

проектам 9) Организация является членом ряда международных и казахстанских коалиций, причем, как правило, в Казахстане является инициатором и координатором работы. 10) Медиа-возможности: ежедневно обновляемые сайты, пресс-центр в Алматы, работа в социальных сетях, собственные журналисты. 11) Позитивное и постоянное освещение деятельности Бюро в ряде СМИ 12) Узнаваемость и позитивный имидж среди граждан. 13) Дружественные отношения со СМИ на уровне журналистов. 14) Наличие различных каналов распространения информации, на случай блокировки некоторых из них.	7) Не хватает креативно мыслящих людей, так как большинство сотрудников – юристы, которые не выходят за пределы юридической или адвокатской деятельности. 8) Недостаток интереса к проблеме прав и свобод человека среди молодежи – в организации практически нет волонтеров, либо появляются только на время студенческой практики. 9) Нет постоянных обновлений на англоязычной версии сайта из-за отсутствия финансирования в этой области. 10) Отсутствие казахскоязычной версии сайта 11) Очень мало казахскоговорящих сотрудников. 12) Очень мало англоговорящих сотрудников 13) Отсутствие таргетированной рекламы 14) Отсутствие зеркал сайта, на случай блокировки веб-ресурса. 15) Устаревший дизайн веб-сайта.
Возможности 1) Участие Бюро в деятельности групп, которые не являлись бенефициарами организациями, но сталкиваются с противодействием властей – экологические, антивоенные организации. 2) Увеличение публичных лекций и выступлений в вузах и школах полиции, используя наработанные связи с руководством учебных заведений. 3) Реализация новых информационных проектов и кампаний для увеличения узнаваемости организации, расширения аудитории и привлечения новых сторонников. 4) Расширение аудитории и дружественных СМИ с помощью усиления деятельности пресс-центра Бюро и расширения его бенефициаров. 5) Расширение аудитории и сторонников, привлекая новых казахскоговорящих сотрудников.	Угрозы 1) Существует проблема с повышенным вниманием со стороны спецслужб и иногда оказываемым давлением на молодых сотрудников (особенно в регионах). В связи с этим организация была вынуждена расстаться с несколькими юристами, которые сами признались в том, что на них и их родственников оказывается давление. 2) Организация постоянно находится на контроле проверяющих органов (прокуратура, налоговая инспекция, финансовая полиция), которые время от времени проводят внеплановые проверки деятельности организации. 3) Инициирование нового закона об НПО, ограничивающего иностранное финансирование 4) Возникновение недружественного фона в государственных и подконтрольных ему СМИ. 5) Блокирование интернет-ресурсов и социальных сетей.

	6) Публикации на сайтах Бюро и материалы, размещаемые в социальных сетях (в том числе и со стороны), могут стать основанием для привлечения к ответственности сотрудников Бюро или приостановления / закрытия организации.
--	--

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

В связи с тем, что работа Бюро охватывает практически все сферы прав человека группы бенефициаров обширны. Из них можно выделить ряд основных:

1. Официальные лица: государственные чиновники, депутаты и высокопоставленные работники силовых структур, ответственные за принятие решений.
2. Граждане, чьи права и свободы нарушаются государством или которые могут потенциально стать жертвами.
3. Представители гражданского общества, включая оппозицию, неправительственный сектор (связанный с защитой прав и свобод), группы граждан, объединенных общими нерешенными проблемами (новые недовольные).
4. Граждане страны (нейтрально настроенные в отношении организации или не знающие о ней), которые потенциально могут оказаться жертвами нарушения своих прав и свобод.
5. Средства массовой информации, которые в стране зачастую берут на себя функции государственных органов и правозащитных организаций в решении проблем граждан; СМИ, для которых Бюро является поставщиком информации.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Низкая осведомленность молодежи о положении прав и свобод человека, работе правозащитников и правозащитных организациях, засилье пропаганды, что общепризнанные международные права и свободы чужды нашему народу, способствуют в целом ухудшению прав и свобод в стране. В перспективе такое положение вещей ведет к дальнейшему откату в сторону укрепления авторитарного режима с более жесткими элементами «полицейского» государства.

Формирование понимания среди молодежи о необходимости соблюдения в стране общепринятых прав и свобод человека, будет способствовать в перспективе созданию базы для демократических реформ.

Таким образом, основной упор данной стратегии необходимо сделать на среднестатистического казахстанца в возрасте 18-40 лет (студент, молодой специалист или безработный), который преимущественно является городским жителем и не является гражданским или политическим активистом, является активным пользователем интернета. Таковых примерно 2-2,5 миллиона человек.

Социальный статус: средне или ниже среднеобеспеченные

Стереотипы и осведомленность о правозащитниках: в силу возраста у них еще нет определенных стереотипов, поскольку в последние годы государство не проводит активных информационных кампаний против правозащитников, сосредоточившись на опальных олигархах и оппозиции. Немногочисленные негативные материалы распространяются на некоторых сайтах и блогах, не относящихся к посещаемым. В большей степени государственные и прогосударственные СМИ

используют тактику игнорирования работы правозащитников. Вместе с тем они являются активными пользователями интернета и сетей, где достаточно сильны позиции протестных групп.

Ценности: казахстанское общество чрезвычайно неоднородно. В силу этого ценности данной категории также могут сильно отличаться: в первую очередь все заинтересованы в хорошем материальном достатке, однако пути к нему могут быть разными – от устройства на хорошую должность, используя родственные связи, до получения хорошего образования и эмиграции на Запад. Очень многие воспринимают коррупцию как норму. Ценности демократии и прав человека не являются приоритетными для этой категории, однако многие или лично или опосредованно уже сталкивались с произволом. Если разделить по этническому составу: то коренное население настроено в большей степени против сложившейся в стране ситуации, чем русскоязычное, которое является приоритетной прослойкой поддерживающей государство.

Примерный портрет целевой аудитории: молодой человек 20-35 лет, городской житель, средне или ниже среднеобеспеченный, пользователь интернета и социальных сетей, казахско и русскоговорящий в одинаковой степени, желающий зарабатывать много денег, но понимает, что честно, скорее всего, не получится; но честность не является приоритетом, если дело касается хороших денег; скорее, равнодушный к внутренней политике, если только это не касается взаимоотношений с Россией; К правозащитникам относятся, скорее, нейтрально, не зная, в чем заключаются их функции.

Другие возрастные и социальные категории не стали браться во внимание, так как:

1) Успешные, состоявшиеся люди, в меньшей степени могут стать жертвами нарушений со стороны государства; их мало интересует ситуация с правами человека, поскольку лично их это вряд ли может коснуться. К правозащитникам относятся нейтрально непонимающе, считая, что либо люди отработывают деньги, либо занимаются всякой ерундой, вместо зарабатывания денег. Считают, что все вопросы в этой стране можно решить путем денег или связей. Вместе с тем, многие из них с интересом читают оппозиционную прессу и могут считать себя скрытым оппозиционером (зачастую в силу клановых традиций).

2) Средне и ниже среднеобеспеченные граждане старше 40 лет сильней подвержены влиянию российских СМИ, но в то же время еще меньше доверяют казахстанским СМИ, зная, что они не станут поднимать острых тем; они либо лично, либо их знакомые становились жертвами произвола со стороны государства, поэтому особых иллюзий в отношении государства они не строят и не станут сильно доверять информационным кампаниям государственных СМИ. К правозащитникам настроены либо нейтрально, либо лояльно, так как самим приходилось прибегать к их помощи.

3) Такие аудитории, как государственные служащие, СМИ, активисты оппозиционных и протестных организаций, заключенные, религиозные меньшинства, ЛГБТ, НПО в достаточной степени осведомлены о деятельности Бюро. За исключением государственных служащих и определенных СМИ относятся к правозащитникам с уважением.

Образ правозащитников в глазах целевой аудитории: С большей долей вероятности можно сказать, что у данной целевой аудитории нет какого-то единого устоявшегося имиджа правозащитников. Скорее, они настроены нейтрально в отношении их деятельности. У разных категорий этой группы может быть собственное непонимание деятельности правозащитников: те, кто заявляет о приверженности европейским ценностям, считают, что у нас в стране нет условий для деятельности правозащитников; традиционалисты считают, что подобная работа присуща только странам Запада; русские не могут понять, чьей стороны придерживаются правозащитники – проводят ли они политику Запада, взаимодействуют с местными националистами или в какой-то степени помогают обычным гражданам.

Необходимый имидж: правозащитники – люди, которые помогают гражданам в тех случаях, когда государство не справляется или нарушает свои обязательства; приверженцы европейских ценностей, но сторонники суверенитета страны; не выделяют приоритетом какие-то особые группы населения (по этническому, политическому, религиозному, социальному фактору); помогают государству в реализации его заверений о стремлении к демократическим ценностям.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИИ

Постоянное изменение общественно-политического положения в стране в виде ухудшения соблюдения и реализации прав и свобод человека в стране диктует необходимость систематически пересматривать оперативные задачи и стратегию. Тем не менее, можно выделить приоритетную цель для настоящей медиа-стратегии - усиление осведомленности целевых аудиторий о позитивной деятельности правозащитников в свете возможных новых вызовов. Достижение данной цели будет способствовать укреплению имиджа организации, росту ее узнаваемости, увеличению числа сторонников, а также формированию выгодной для организации повестки дня в информационном поле страны

Оперативная цель: усилить информационное влияние организации в среде активных пользователей социальных сетей данной целевой аудитории.

Задачи стратегии:

1. Систематическое освещение в СМИ деятельности Бюро и его усилий;
2. Привлечение внимания целевой аудитории к проблеме прав и свобод человека;
3. Подготовка и распространение качественной информации о проблеме прав и свобод человека.

Планируемые результаты:

- 1) Хотя бы 20% целевой аудитории получит представление о том, чем занимаются правозащитники и при возникновении неблагоприятного фона не окажутся в лагере противников.
- 2) В числе правозащитников Казахстана в течение года появится, как минимум, 10 новых имен из числа тех, кто относится к целевой аудитории.
- 3) Инициативы Бюро (участие в кампаниях, сбор подписей) получают поддержку не только в устоявшихся целевых группах, но и со стороны, хотя бы 5-10% целевой аудитории.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Бюро использует целый ряд каналов распространения информации, которые периодически обновляются и адаптируются в соответствии с повесткой дня и общественно-политическим положением в стране. В частности можно выделить следующий ряд каналов и инструментов:

- рассылка информационных сообщений, пресс-анонсов, заявлений и т. п. в редакции СМИ и отдельным журналистам;
- выпуск пресс-релизов, сопутствующих мероприятиям организации;
- проведение пресс-конференций (к отдельным событиям или на регулярной основе);
- приглашение СМИ на конференции, круглые столы, форумы и иные публичные мероприятия, где принимает участие Бюро или дружественные ему общественные организации;
- публикация собственной информации на веб-ресурсе организации;
- распространение информации при помощи e-mail рассылки;
- экспертно-аналитические и информационные материалы на сторонних ресурсах;
- организация интервью отдельными членами организации для СМИ;
- активное использование популярных в Казахстане социальных сетей и блог-платформ;
- организация информационного сопровождения отдельных резонансных дел;
- консультации журналистов, правозащитников, общественных и гражданских активистов, взаимобмен информацией;
- работа с партнерскими организациями, поддержка вновь возникающих гражданских инициатив;
- также организация ведет ряд сторонних интернет-ресурсов: <https://www.notorture.kz> (сайт Коалиции НПО Казахстана против пыток), proizvolunet.info (сайт для коммуникации жертв произвола с юристами, правозащитниками и СМИ) и пр.
- В ближайшее время планируется разработка и распространение мобильного приложения веб-сайта Бюро;

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ

Для целей реализации стратегии в рамках действующих центров в Бюро функционирует медиа-группа, которая представлена членами и партнерами организации. Медиа-группа осуществляет деятельность на основе настоящей стратегии и ежегодно разрабатываемых рабочих планов деятельности группы.

Медиа-группа состоит из координатора медиа-группы, сотрудника по связям с общественностью, администратора и редакторов сайта, мониторингов и журналистов.

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1). Усиление медиа-потенциала сотрудников организации, особенно в регионах.

К сожалению, далеко не все сотрудники Бюро обладают знаниями по подготовке информационных сообщений, особенно в регионах. Также нет знаний по обработке видеозаписей (созданию видеороликов, размещению их в интернете) и работе в социальных группах. Одновременно из-за загруженности юридической работой не у всех есть возможности для подготовки информации, приемлемой для СМИ.

Действия:

Провести тренинг для сотрудников региональных филиалов Бюро (как минимум 1 человек с 1 региона) по составлению информационных материалов и по работе с традиционными и новыми медиа.

2). Повышение узнаваемости организации через социальные сети и блог-платформы.

Как показывает анализ статистики сайта Бюро за период 2015-2017 гг. доля посещений на ресурс с социальных сетей постоянно увеличивается. Тем самым, социальные сети становятся основным источником трафика для сайта. Также, постоянное увеличение пользователей социальных сетей показывает необходимость увеличения работы в данном направлении.

Действия:

- Необходимо предусмотреть средства для возможности проведения рекламных кампаний в популярных социальных сетях;
- Продолжить работу по публикации материалов Бюро в социальных сетях, в группах и страницах организации;
- Привлечь к участию в работе социальных сетях всех сотрудников Бюро, кто пользуется социальными сетями, в том числе в регионах, которые могут оказывать онлайн юридическую помощь.
- Привлекать к участию в группе узнаваемых в молодежной среде лиц (музыканты, спортсмены, блогеры).
- Продолжить подготовку медиа-материалов, для публикации в социальных сетях, приуроченных к основным памятным и праздничным датам.

3). Усиление потенциала собственного интернет-сайта

Сайт bureau.kz является единственным в стране, направленным на освещение проблем в сфере прав человека, и обновляемым на ежедневной основе, а также публикующий уникальную информацию. Существуют проблемы, связанные с тем, что аудитория сайта ограничена в силу отсутствия казахскоязычной версии ресурса, а также редкой обновляемостью англоязычной версии. Дизайн сайта морально устарел и ограничивает возможности по внедрению новых разделов. Отсутствие предусмотренных денежных ресурсов для рекламы ресурса в сети, также является тормозом для вовлечения новой аудитории, увеличения узнаваемости организации и распространении значимой информации.

Действия:

- Переработка дизайна веб-сайта с использованием передовых технологий;
- Провести редизайн шаблона электронной почтовой рассылки, для приведения его к единому новому дизайну сайта;
- Необходимо внедрить дополнительный вид e-mail рассылки в виде еженедельного дайджеста собственной информации Бюро;
- Необходимо обеспечить систематическую подготовку материалов для сайта с регионов;
- Необходимо внедрить постоянно обновляемую казахскоязычную версию сайта и обеспечить систематический перевод материалов для англоязычной версии;
- Необходимо предусмотреть средства для таргетинговой рекламы сайта в интернете;
- Начать разработку и обеспечить распространение мобильного приложения веб-сайта Бюро.

4) Увеличение количества дружественных СМИ.

Действия:

- На базе действующего в Алматы пресс-центра Бюро продолжают проводиться пресс-конференции по вопросам, связанным с соблюдением прав человека. Также тематика пресс-конференций может быть расширена (например, социальные проблемы, экологические, проблемы предпринимателей и т.д., презентация музыкальных видеоклипов социальной тематики) для установления контактов и привлечения СМИ, которые редко обращаются к теме прав человека.
- Увеличить количество пресс-конференций с участием сотрудников Бюро как в головном офисе, так и в регионах, приуроченных к знаменательным датам, так или иначе привязанных к правозащитной тематике.

Реактивные акции

Основные угрозы, как описывалось раньше, проистекают из возможных намерений государства ужесточения контроля за НПО и разделения НПО на «лояльные» и «недружественные» - поддерживаемые зарубежными фондами и критично настроенными в отношении власти. Подобные инициативы будут сопровождаться информационной кампанией и возможными провокациями в отношении «недружественных» НПО.

Действия:

- На основе уже действующих коалиций НПО «Civic Platform», Коалиция НПО Казахстана против пыток, Коалиция «20-шы бап» создается коалиция действующих активных НПО, которые будут выступать против подобных инициатив;
- Проводится адвокаси кампания с целью привлечь на свою сторону и воздействовать впоследствии среди базирующихся в Казахстане посольств демократических стран и международных организаций с дальнейшим привлечением заинтересованных лиц за пределами Казахстана;
- Проведение совместных пресс-конференций с организациями, адвокатами и гражданами, которые являются бенефициарами помощи Бюро;
- Своевременное и адекватное реагирование на выпады государства в отношении организации и ее членов;
- Необходимо более активное участие в международных кампаниях солидарности, для формирования дополнительной международной поддержки организации.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Оценка эффективности настоящей стратегии проводится по следующим параметрам:

- Количество новых организаций и гражданских инициатив, ставших партнерами организации, или получивших содействие;
- Появление новых лиц среди правозащитников;
- Количество волонтеров, привлеченных в организацию;
- Количество публикаций и их тональность о деятельности организации;
- Количество интервью и комментариев, взятых у сотрудников организации;
- Количество собственных публикаций сотрудников организации, вышедших в других СМИ;
- Цитируемость в СМИ материалов с сайта Bureau.kz;
- Увеличение посещения сайта организации Bureau.kz и увеличение его комментирования;
- Количество подписчиков на страницы/группы организации в социальных сетях.

Дополнительной оценкой может послужить:

- Изменение тональности публикаций / сюжетов об организации в СМИ и социальных сетях;
- Появление публикаций/сюжетов об организации в СМИ, которые ранее не обращали внимания на деятельность организации.